نگاشت‌دکتر حسام‌الدین بیان

مدیریت اطلاعات استراتژیکی اجتماعی

مدیریت اطلاعات استراتژیکی اجتماعی می‌تواند بر تأمین نیازمندی‌های اطلاعاتی اجتماعی در مراکز سیاست‌گذاری استراتژیک در رده‌ی ملی برای حصول اهداف ملی یاد شده. بستگی آوردن اطلاعات اجتماعی درون‌مرزی و برون‌مرزی زرف نگرفته‌اند. سیاست‌گذاری کلان را در سطح مدیریت مرحله‌ای افزایش می‌دهد. سیاست‌گذاری به کارسازی در رده‌ی ملی و مرجع موجود تأمین منافع و مقاومت ملی می‌شود و نمایشگر سمت و جهت حركت نیروهای جهانی‌گانه ارکان استراتژی ملی در محدوده‌های سازمانی و مکانی ایست. منافع و مصالح ملی می‌شنا و سرچشمه هدف‌گذاری‌های ملی است که مطلوب کلی و مساوی یک ملت محسوب می‌گردد. مدیریت استراتژی اجتماعی در جهت حقیقی بخشیدن به این اهداف تأثیرات شگرف و سازندگی برای تدوین خط مشی‌های مختلف در تحلیل شرایط اجتماعی و اقتصادی و بویمی دارد. نشانات متغیرهای مستقل و وابسته کمی و کیفی می‌تواند تصور روش‌نی را به نام آبیه و جام جهان‌نما جلوه گسازد. به شرطی که هدف‌گذاری‌ها در مدیریت استراتژی اجتماعی مناسب به منافع و مصالح ملی بوده و تدوین خطوط حرکت نوآم با تنظیم طرح‌های استراتژیکی کاربردی اجتماعی باشد.

اطلاعات استراتژیکی اجتماعی:

اطلاعات استراتژیکی اجتماعی حاصل تلاش چندجانبه مراکز پس‌روش اخبار و مهندسی پس‌روش داده‌ها برای بستگی آوردن واقعیت‌های مؤثر و مورد پذیرش و نمایش زمان

1 - Social management strategy information
2 - Strategic Policy making
3 - Visionary
4 - referent level
5 - Data Engineering Process (D.E.P.)
مدیریت اطلاعات استراتژیکی اجتماعی

برای سیاست‌گذاری به‌های ملی و هدایت عملیات و اداره امور کشور می‌باشد. نگاه‌گیری که
این واقعیت‌ها تهیه مورد تداوم رده بانی مدیریت نیست بلکه با توجه به نیازهای اطلاعاتی
در کلیه رده‌های مدیریت ضروری است. در جهت مکوس هر ارسال اطلاعات و اخبار برای
تفویت رده‌های عالی مدیریت که ما آن را رده مرجع و رده تلفیق و تطبیق اثرات توام بخشانی
می‌نماییم، ضرورت دارد. انواع اطلاعات استراتژیکی اجتماعی عبارتند از:

اطلاعات ملی، اطلاعات زوئو استراتژیکی، اطلاعات فنی و اطلاعات استراتژیکی.

۱ - اطلاعات ملی: کلیه اطلاعاتی که عوامل یک سرزمین در زمینه امنیت و سیاست
ملی به‌هیچ مکتب اطلاعات ملی نامیده می‌شوند. این اطلاعات ویژه یک منبع و یا سازمان و
رده منفردی نیست. بلکه توأم با گرنشی سیستمی و کلی‌گری همگون با نابل و غیرنابل
در کلیه نشکلات دوئی، بازاریایی، سیاسی، نظامی، اجتماعی، علمی، خدمتی و تولیدی
است.

۲ - اطلاعات زوئو استراتژیکی: به کلیه اطلاعاتی که قادر به جنگ تفکری یک کشور و
کشورهای همسایه و درود و نزدیکی را در می‌گیرد، اطلاعات می‌گویند. در مدیریت استراتژیکی
اجتماعی این اطلاعات در رده سیاست‌گذاری‌های ملی بانی است. اهمیت این اطلاعات
در حوزه است که به غلبه‌گر گسترده و پیچیده‌گر لازم است به طور استراتژیک مورد تجزیه و
تحلیل قرار گیرد. شناخت مشخصات زوئو لیکی برای تولید و پرورش اطلاعات جهانی
است. با آگاهی به چگونگی وضع موجود زمینه‌های مختلف دید و سیاسی در رده‌های مدیریت
ملی بوجود می‌آید.

۳ - اطلاعات فنی: به کلیه اطلاعاتی که در زمینه‌های پژوهشی، فنی، تكنیکی و علمی
در مدیریت استراتژیکی اجتماعی بکار گرفته می‌شود. اطلاعاتی می‌گویند. آگاهی از کاربرد ابزار
فنی و علیه علائمی (سیاسی و اقتصادی و نظامی) می‌باشد را افزایش می‌دهد. کسب این
قبول اطلاعات برای حضور در صحت رقابت‌های فنی در کلیه زمینه‌های ارکان چهارگانه
استراتژیکی ضروری است. شناخت از امکان ملی کشورها در گرو و سقوط قابلیت فنی در
بهبود رداری از منافع طبیعی و انسانی ماهور فردی بخشی توام بخشانی صنعتی و اقتصادی
و نظامی می‌باشد.

آگاهی از وجود ابزار فنی، شناخت کاربرد ابزار انگیزه، روند پیشرفت نکتوروزی،
شناسایی طرح‌های این تحولات و نوآوری‌ها، توام مراکز پژوهش‌های فنی، آسیب‌خانه نسخه;

6 - Integration and adaptation level
استفاده از ابرز فنی وارداتی برای رسیدن به مرحله خود اکتاوی و نواوری و ابداع نویل‌دات
فینی طرح‌ریزی جمع‌آوری اطلاعات فنی و جمعآوری اخبار و تبلیغ آن به آگاهی‌های فنی از
مسائل و ضروریات اولیه محصول می‌شود. با کسب این آگاهی‌ها می‌توان از قدرت استراتژیک
و کاربردی اطلاعات فنی و نحوه بهره‌برداری از آنها را در دره استراتژیک
سنجد و با هدف آگاه‌سازی اطلاعات فنی و علمی در جهت کشتی‌های جدیده می‌باشد.
استراتژیک اجتماعی قدم برداشته و با حفظ سوابق و پرداخت موزه‌های فنی و تکنولوژیکی
در راه طی مراحل مختلف تکمیل و پیشرفت و توسعه به حکم ادامه داد.

4. اطلاعات استراتژیکی: به کلیه اطلاعات که عوامل سیاست‌گذاری و طراحی
استراتژیکی در زمینه مربوط می‌باشد. اطلاعات مهم می‌باشد. این اطلاعات
قابل تغییر استراتژیک برای طرح بررسی‌های استراتژیکی و برنامه‌ریزی‌های مداخله‌ای و
تقدیر بر مراحل ضروری است.

* بدون شک بین انواع چهار گانه اطلاعات اجتماعی استراتژیکی تفاوت‌های بسیاری وجود
دارد. اما در مجموع مکمل یکدیگر و لازم و ملزم برای تدوین اطلاعات قابل اعتماد و
اطمینان می‌باشد. تحت‌ال概 و تدوین اطلاعات چهارگانه روشنی به راه دست‌گذاران و
طراحان استراتژیکی در تدوین و خلق راههای عقلانی و هدایت گر به سوی اهداف ملی
می‌گردد. به‌بیانیه است که جمع‌آوری این قابل اطلاعات منفعت توسط و دارای حکمت سریع
نیم توادن بهتر باشد با بررسی دقیق به طور مداوم و مسئول هر یک تدوین و تغییر در
کلیه مدیت و بدون آنها ادامه داشته باشد. طی دوران کلیدی گشایش‌هایی باشد و ارزان‌تر
نیازها و تسهیل کننده بهره‌برداری در مسیر سیاست‌گذاری صورت می‌گیرد، بهبود، سریع و چشمه ساز
باشد.

7. تدوین خطوط مشی هادی بدون مجهز بودن به این قابل آگاهی‌ها و اطلاعات هدف‌گر
و آرمان‌ها و آینده‌گر امکان‌پذیر نیست. این اطلاعات و اخبار هنگامی قابل اعتماد و
اطمینان هستند که از غرکال تحلیل و تقویم و تنظیم تغییر گذشته باشد و مفهوم عام و ساده خبری
بودن را از دست بدنه و حالت خام نداشته باشد. مدیریت استراتژیک اجتماعی با ایجاد منظم
به اطلاعات مطمئن باشد.

* برای کسب آگاهی‌های نسبتاً کوتاه‌مدت در زمینه استراتژیکی و رژیم‌های استراتژیکی بی‌مه‌جه‌به‌جه‌های ۷، ۸، ۹
مدیریت دولتی مراجعه فرمایید.

7 - imposed policies
مهندسی پورش و پردازش داده‌ها:
قبل از اینکه وارد میدان پورش و پردازش داده بشویم لازم است به جنگ اصطلاحات 
فندی در این زمینه اشاره بشود. در هر عمل اطلاعاتی و مهندسی داده‌ها که دارای اهداف 
مشخص است ابزار می‌گذاری در زمینه‌های زیرین ضرورت دارد:
1- تعیین نیازمندی‌های اطلاعاتی
2- به‌طور کلی تولید اطلاعات
3- به‌طور کلی اطلاعات
4- تولید نیاز به سه‌ستیس اطلاعات
5- به‌طور کلی جمع‌آوری اطلاعات

فکر به‌کارگیری اطلاعات
به‌طور کلی تولید عملکرد اطلاعات
به‌طور کلی جمع‌آوری اطلاعات
به‌طور کلی اطلاعات
به‌طور کلی اطلاعات

با این توجه داشته باشیم که کلیه این عملیات شدت بدست اطلاعات
در نهایت به‌طور کلی تولید و طبیعی مراحل بعدی قرار دارد. فعالیت‌های اطلاعاتی از اهداف 
عملیات می‌گویند که در مهندسی داده‌ها از پیچیدگی بسیاری برخوردار است تا اگر از 
گذار به دست اطلاعاتی بتوان داده‌ها را به اطلاعات قابل اعتماد که بیانگر
و تغییرات علم و آگاهی است تبدیل کرد. آنچه ذکر شده در فنون مقدمات اطلاعات
اصطلاحاتی شناخته شده هستند که محل به‌طور گسترده در کلیه این زمینه‌ها نیست و

نیازمندی‌های اطلاعاتی:
چون گفته نقطه عزیمت در این حکمت نیازمندی‌های اطلاعاتی است به طور خلاصه
می‌گویم که نیازمندی‌های اطلاعاتی تعیین نوع اطلاعات است که مستقیماً با ماموریت و
اهداف هر سازمان و نشکلات در رده‌های مختلف ارتباط مستقیم دارد که برآورده
نیازمندی نشکلات در درون خط مشی این واقعیت و آگاهی از درک کامل اهداف و
مأموریت در جهت هدایت صحیح عملیات و نگرش به آینده و پیش‌بینی ماموریت‌های آتی
حبیبی و ضروری محصول می‌شوند. برای تعیین نیازمندی‌های اطلاعاتی توجه به نکات زیرین
ضروری است:

1- تحلیل تأثیر اوضاع و احوال در مدیریت عملیات اطلاعات.
2- شناخت اصول عملیات اطلاعاتی در تدوین راهنمان طرح رزی‌های استراتژیکی
نظرت و راه‌گشایی برای طرح رزی‌های جامع و کامل.
3- تجهیز جامعه اطلاعاتی برای بیشین شدن در جهت جمع‌آوری اطلاعات و اخبار.
درجه جدید ضمایم نامه‌ها

۴ - مجهز شدن به ابزار پیشرفته پرورش و پردازش اطلاعات به طور مستمر و مداوم.

۵ - تعیین و ارائه اینکه چه نوع اطلاعات و اطلاعاتی که نیازمندیم و کدامیک از این اطلاعات ضروری و ضروری نیازمندیهای اطلاعاتی باید در یک چسبانی باشند و انتخاب مناسب و سبز‌سازی که به‌رونهای نهایی و خلاص‌هایی تعیین ضروری که به نتایج بحث نشان نمایم به نتایج اطلاعاتی توجه می‌کنیم.

تهیه طرح‌های فعال‌های و جمع‌آوری و خلاصه و پیش‌بینی اطلاعاتی مبادلات کیمی.

در هر یک از فعالیت آن یا جمع‌آوری، آماده‌آماده‌اند برای آن‌ها موجود نه نه نه نه می‌تواند به میزان اهمیت

اطلاعات خاصی و کامل بودن اطلاعات و روشن کردن محدودیت‌ها و احتمالات و

امکانات و موانع برای جلوگیری از لغزش‌های ضروری است. چون یکی از اطلاعات و اطلاعات مورد نیاز روز سیز زمان حکم کن.

ویژگی‌های نیازمندیهای اطلاعاتی:

ویژگی‌هایی که باعث تأمین نیازمندیهای اطلاعاتی مورد توجه قرار داد. در این دیم:

پیاده‌نگاری و تولید

اطلاعاتی تبادل

مطالب دانستنی (توجه)

زمان

دانستن قابلیت تجلیل

دانستن قابلیت انعطاف

طبقه‌بندی نیازمندیهای تکنیکی

منطقی (استانداردی‌های)

عملیتی بودن

عملیاتی بودن

اطلاعاتی تبادل

۸ - on-line
مدیریت اطلاعات استراتژیکی اجتماعی

مهمانی‌های داده‌ها
1 - داده‌ها: داده‌ها (خبر) عبارتند از واقعیت‌های شکل‌نیافته که ساختار قابل اعتماد ندارند و خام هستند. اخبار به طور گسترده و فراوان از مراجع گوناگون جمع آوری می‌گردد و ارزش‌های حقیقی آن هر کمتر که نشد و درجه صحت و قابلیت آنها همیشه مورد تردید و نشان سکه اقیانوسی قرار دارد. این اخبار که از طرق مختلف منتشر و کسب می‌گردد شیب استخراج نفت خام است که از قشرهای مختلف زمین و فلات فاره استخراج می‌گردد که با ناخالصی‌های بی‌سیاری همراه است و ناپدید شود نمی‌توان آن را به دست مهندسی‌های پتروشیمی برای تبدیل به فرآورده‌های اهمیت‌برنده تبدیل کنند. نیازهای مختلف جامعه دارد. در حقیقت این جو و محیط دارای مرحله یک فراخوان از اطلاعات ۳ اطلاعات در نظام اطلاعاتی نام‌گذاری شده. در همایش عملیات اطلاعاتی که مستلزم تلاش‌های همه جانبه است باید به نکات زیری در جمع‌آوری اخبار توجه کامل مصرف داشته،

1 - پردازش تولید ماده و استاندارد برای هزینه بازیابی و نیازمندی‌های اطلاعاتی استراتژیک.

2 - تلاش پیگیر و همه جانبه برای تولید اخبار هر روز با رهبری مستمر و نظارت مداوم با نهایه راهنمای طرح ورژی جمع‌آوری اخبار.

3 - اطلاعات از کنایت اخبار جمع‌آوری شده در مقاطع مختلف از زمان و نسفون روشهای مدون جمع‌آوری.

4 - اطلاعات از بودون اخبار در زمان و مکان تعیین شده.

5 - برقراری شبکه (ترمینال) ارتباطی برای تولید و تعامل اخبار جهت انتشار توزیع و مبادله چند جانبه و توجه به مفید بودن اخبار در این تبادل.

6 - تجهیز مرکز مهندسی پردازش مجزه به چندین ابزار حسابگری و تحلیلی، کنترل و تلفیق و پکنواخت‌سازی.

7 - تکیه روی تدوین پرورش و برداشتن اخبار برای تبدیل به اطلاعات قابل اطلاعات

8 - تکیه روی تدوین پرورش و برداشتن اخبار برای تبدیل به اطلاعات قابل اطلاعات

9 - کوشش در حفظ و حفاظت اطلاعات به‌جایی و تأمین حفاظت اطلاعات اطلاعات

9 - Data
10 - Uncertainty Atmosphere
11 - Encyclopedia of Intelligencce
اجتماعی استراتژیکی.

۱۰ اطلاعات از دریافت پذیرفته (پسخورها) برای تجربه جدید اطلاعات.

و تزیین خون نازه در پیکره نظام اطلاعات.

در مرحله ای که ما آن را با جو حاکمی قابل اعتماد هم یا منابع مانند نگاه داشت

که اخبار در حال سپال، خام و ناخالص مثل آب گل‌اند ۲۴ هستند.

۲ اطلاعات: اطلاعات بهمنی اخباری که شکل داده شوند و به نظام خاص عمل موزادیک پس از تصفیه و ذوب ناخالصی‌ها به صورت میوه و روده، نرم و پسرآب بشود و شکل قابل اصلی خود را پز کنیم. پس از نظم و ساختار دادن اخبار وارد مرحله و جو قابل اعتماد نسبی می‌گردد و زلاتینه می‌شوند. در حقیقت خبر در حکم سبکالاسی است که هنوز تراش داده نشده است تا تبدیل به پرس‌برای بس اینکه در رده مدیریت استراتژیک بتوان به اطلاعات خاطر این اطلاعات را بیکار گرفت باید آن را به انتلیجنس مدل ساخت.

۳ انتلیجنس (اطلاعات مطمئن) در تسخیر لغات انتلیجنس را به دستگاه تولید کننده فعالیت‌های اطلاعاتی تولید اطلاعات شیب ایش را در چنین بودن‌ها و گذرگاه‌های گوناگون عبور می‌دهد اطلاعاتی می‌گذارد. باگذشته از گذاردها در مدیریت استراتژیک بیشترین نتیجه روبروی اطلاعات مطمئن (اانتلیجنس) که از قابلیت اعتماد بالایی برخوردار می‌باشد. به همین ایست که عملیات استراتژیکی انتلیجنس برعت و سادگی انجام نمی‌پذیرد ولی آنچه مسلم است هدف از مهندسی داده‌ها بیشتر آلنا به اطلاعاتی است که از قطعیت ویژه و دقت قابل اعتماد برخوردار باشد. انتخاب از گذاردهای دوب و زلاتینه که اطلاعاتی دارای استحکام و استواری به یکسانی است و باید مرحله را قابل اعتماد باید نام‌گذاری کرد. اطلاعات با قابلیت‌های سنجش مطمئن و کسب افرادی نیستان گردگان همراه با پیام‌های ناشتاق و نامعلوم از گذرگاه‌های جدیدی می‌گذرد و شکل ۲۵ دامن (نسی) می‌گردد. دیگر اطلاعات نااخلاقی و نابهترین نیست و همچنان سالم تنها (۲۵) را دارا می‌باشد.

گذشته از غیران انتلیجنس در زمان و مكان خاص تصمیم گیرندگان و همچنین تعیین

12 – Feed back
13 – Feed – forward
14 – Maddy liquids
15 – Informations
16 – Melting
17 – M modelling
18 – Format
19 – Certainty Atmosphere
20 – Jelled
21 – Solidity
22 – Integration
23 – Qualitative and Quantitative
24 – Configuration
25 – Communication, Computing and Control
کنندگان خط مشی را قادر می‌سازند تا با روشی زرف در راه حصول اهداف خاص و در تحت شرایط خاص و به طور اشتباهی از اطلاعات مبیان 27 که از مرحله نظریه جذب نامعلوم 28 و نظری تا پیشگام 29 (نوشته شده از مرگ سه‌پاره) گشته‌شده به‌طور بروز و تامین رویکرد 30 حقیقت (حقایق و علم) 31 پس انخاب انتخاب و انتخاب و انتخاب و انتخاب و برداشته و اطمینانات انلیتی سود به حقایق و آگاهی و علم می‌شود که جو جو حاضرست نامگذاری باشد کرد. امروز در دنیای فراصرتی که عصر انفجار اطلاعات است نکته به‌هم‌راهی اطلاعاتی که به مرحله علم و آگاهی رسیده باشد می‌توانند در زمینه‌های سیاستگذاری‌های استراتژیک نسل کامل ایجاد کنند.

برای آگاهی بیشتر در زمینه سیاست‌گذاری‌های استراتژیک در مدیریت استراتژیک اجتماعی به نمودارهای شماره ۲ و ۳ مراجعه نمایید.

تعریف خط مشی استراتژیکی: خط تعریف خش خشی ب تعریف خشی ب گروهی از تصمیمات استراتژیکی اطلاق می‌گردد که گستردگی و از اشتباهات طولانی زمانی و مفاهیم برخورد دارد و احتمال ب تفکر زرف و ادعا و توانایی انتخاب سیاست‌گذاری فرازی است پیچیده و یپایه که مشخص کندن خطوط اصلی و کلیه عملیات و اندام‌های می‌باشند که بر روی دانهای وارده نظام انجام می‌شود. پس بايد دانه‌ها از کفایت، اطمینان، اعتبار و انعطاف کافی برخورد بهشده تا تعریف کنندگان خط مشی با اطمینان خاطر از کمال بودن اطلاعات همراه با تفکر و تفکر و ارتباط و و ارتباط و وصله انگلیسی با کمترین قبول خطر 22 خط حرکت را برای طرح ریزه‌های استراتژیک ترسیم کنند.

تعریف خط مشی در حقیقت تدوین مقررات کلی است که حدود اعمال و تصمیمات اجرایی را برای نیل به هدف مشخص و معین می‌کند. راهنمایی عمومی اعمال است که دیدگاه‌های مختلف را برای تحقیق یافتند به اهداف تعریف می‌کند و روبه اینها اثر مستقیم می‌گذارد. راهنمایی است برای اجرای عملیات در سرسر نشکن‌کاران می‌کند به بیان کلی داستان‌ها موجب راهنمایی و هدایت مجازی تفکر و عمل می‌گردد. سیاست‌گذاری ابزار تشویق و تهیه و ایجاد انگیزش برای خلاقیت‌های باiah و باید از

26 - Crystallized 27 - Theory of Uncertain Absorption 28 - Too Late
29 - facts and knowledge 30 - factuality 31 - Policy 32 - Commitment
33 - obligation 34 - minimum risk
مدیریت اطلاعات استراتژیک اجتماعی

ویژه‌های کلی زیرین بر خوردار باشند:
1- در چهارچوب تحقق اهداف تنظیم گرد.
2- در حفره حرکت راه‌ها و گذرگاه‌ها و نقاط کنترل را به طور روشن و واضح
ترسیم کنند.
3- از دیدگاه کاربری و اجرایی به صورت انزایی تحلیل کامل روی متناوب نمادی
انسائی و محیط صورت پذیرد.
4- پس از تحلیل و تجزیه گزینه‌ها به‌هیچ راه کار در بین راه‌های کار ممکن استخراج
گردد.
5- ضمن بر خورداری از ثبات، انعطاف‌پذیر باشید که در مجتمع علمی امروز در امواج دهه
1990 این ثبات را نباید تنکبیلبایندی باعث همراه با تکنولوژی و نیکتی در نام‌گذاری
کرده‌اند.

پیکار گیری مکانیزم ترمومتراتیک در تعیین خطا محیط و فنی مدیران

استراتژیک اجتماعی و سیاستگذاری استراتژیک با توجه به ویژه‌های بدنشه رویکرد
کاری‌ساز اتخاذ کنند، تمام اجازه جامعه به هم پیوند داده می‌شوند. این مجموعه در بر گیرنده
کلیه طرح‌های استراتژیکی و برنامه‌های تلفیقی و پروردها و عملیات فعالیتی می‌گردد. در
نتیجه نظامی هم‌انگل و مناسب اجزاء در کار هم قرار می‌گیرند و یکپارچه گرده و گام‌گذاری
با درخشنده خاصی می‌شود.

در هر خط مشی استراتژیک یا مکانیزم ترمومتراتیک خودرخواهی برای خودتغییر-
یابشی، خودتوسعه بخشن، خودساختیابی، خودسازمان دهی پس از تنظیم اطلاعات
(فیلم‌هوراورد) و طی مراحل مختلف و عبور از گذرگاه‌ها به صورت پیشور (فیلم‌بندی) صورت
بپذیرد.

نحوه شماره ۳ نشان دهنده یک عمل ترمومتراتیک مبتنی است که در جانداران
بویژه انسان صورت می‌پذیرد.

بدهنی است در مرحله اول در میان ابزار خودرا و اطلاعات حقاقی و واقعیت‌های قابل
اعتماد و سودمند مورد استفاده قرار می‌گیرد و این هدف هنگامی حاصل می‌شود که ما بتوانیم
معیارها یک‌پاتی را تعیین کنیم و گزینش را در بین انبوهی از اطلاعات انجام بدهیم، سپس با
شناسخت و تعیین اطلاعات مناسب، موقع به کمک سازمان‌های و طیف بندی و بررسی نتایج

35 – Thermostatic  36 – Unification  37 – Comprehensiveness
نمودار شماره (۴)

 نحوه استفاده از آنها را تعبیر کنیم. این نشانه که پایه به حافظه گوهر مراجعه به‌شود نا ضایع به کتابی که در مراحل سوم بیشتری اجتماعی در این محله که با کمک گوهای شناخت (به‌خصوصی یا اندازه‌ای ارزیابی) داده که سوابق و سابقه‌های متغیرات اطلاعاتی را در بر می‌دارد. حال ب هر بار از ارزیابی جهت آزمایش مکان حوزه لازم است می‌گذراند. حافظه گوهر مشاهده کنند. این حافظه وجود دارد ضمناً از حافظه سیستم که به‌طور کمک راهنمای مراست می‌توان مهارت محاسبه و پاسخگویی سنجیدن.

بدین‌نوع است که گروه‌های حیاتی سه گانه مشتمل و قیاس و استرس‌های هما و یا درجه نگرانی و رده‌بندی می‌تواند ما را به‌سوی خط‌های مناسب و اصلی هدایت کند. در اینجا نظریه مشهوری حاکم است که به‌طور پیوسته خطر میزان و درصد باخت را کمک حافظه گوهر (ب) و می‌باید از نظر سنجش برای انتخاب (ت) و حافظه سیستم (ث) یک هدایت کننده در این مجموعه و مقایسه کشته‌های مالی گسترش نشان دهنده است که با هدایت تعبیر خط‌های طرح در صحبت‌های استراتژیک انجام بی‌پرداز، نشان می‌دهیم.

38 - Chance of loss or win
The image contains a complex diagram with interconnected nodes and text in a non-Latin script. Due to the complexity and the nature of the script, a detailed transcription or translation is not possible without expert knowledge in the specific script and context. The diagram appears to have multiple levels of connections and possibly represents a flowchart or network model.
برقراری بانک اطلاعاتی

در روزگاران گسترش هر سازمانی مسئول تولید اطلاعات مربوط به کار خود بوده و وظیفه‌ای در رده‌ی ملی برای تدوین داده‌های اطلاعاتی نداشت. سازمانی هم برای هم‌آهنگی و هماهنگی اطلاعات در رده‌ی ملی موجود نبود تا بتواند نیازهای اطلاعاتی را برآورده نشانده شده نیاز به دسترسی به مسیرهای اختیاری بگذارد. اما امروز ضرورت تأسیس مراکز و بانک‌های اطلاعاتی به صورت ترمزکی است، در حقیقت آینده نزدیک‌ترین‌ترین نمک‌گردی در اطلاعات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اگر یک بانک فعال تولیدکننده اطلاعات دقیق و به موقع برای تأمین نیازمندی‌ها به طیور مدافع با سازمان‌های صحیح ساندهای همراه باشد، در حقیقت در رده‌ی ملی موجودیت و پرورش و نفوذ در گروه‌های توانایی‌های این قبیل بانک‌هاست.

پس تعیین حدود طبقه‌بندی‌های بانک اطلاعاتی در جهت تأمین نیازمندی‌های استراتژیکی مهم‌ترین وظیفه بانک اطلاعاتی تأمین با طرح ریزی عملیات اطلاعاتی می‌باشد. با تدوین این طرح اجرا منظم و به موقعیت مسئولیت‌های اطلاعاتی به صورت هم‌آهنگ تنظیم می‌شود. در صورتی که بانک‌هایی به صورت انتزاعی هر آن‌ها با طرح‌های کوچکتر برای تقویت بانک‌های مادر وجود نداشته، بتوان ابزار را به صورت مجموعه‌ای منظم کرد و در کنار هم قرار داد. تنظیم اطلاعات و هم‌آهنگ کردن مراکز مختلف مستلزم اجرای چند برنامه ۵ ساله می‌باشد. این نوع طرح‌ریزی استراتژیک باید به صورت متمرکز و مدیریت و با ایستاده‌گری انجام پذیرد تا بتوان به بانک اطلاعاتی مادر توان و نیروی بخشید. در این گونه طرح‌ریزهای بلندمدت سعی بر این است که نیازمندی‌های اطلاعاتی و ملی در مدریت استراتژیک اجتماعی به صورت تولید در هرک ۱۴ به تظیم بیانرود. این هدف‌ها حاصل شوند، بنابراین به تولید اطلاعات مطلق روز در جهت تأمین نیازمندی‌ها تقویت شود. ۲ یا توانایی به موقعیت اطلاعات لازم براساس نیاز، در دسترس قرار بدهد. از هر جهت این به بهره‌برداری و سومالی و سبستل اطلاعاتی اطلاعاتی حاصل بنماید. از این نتیجه عملیات و تولید اطلاعات و تکمیل به موقع و نوسازی اطلاعات و داده‌های گذاران اطلاعات تکمیلی مطمع به شود. ۵ موجب می‌شوند برقراری ارتقاء و انتقال اطلاعات و انتقال‌های اطلاعاتی متفاوت را در هر جای امر بازار، ۶ فراموش اصلی موضوع و کامی برای پیش‌بینی و پیش‌بینی و مهم‌ترین اصلی برای تبدیل به حقایق قابل استفاده به صورت بنیادی این طرح ریزهای استراتژیک جمع‌آوری اطلاعات با باید قبل از

39 - Long range
سیاست‌گذاری و طرح‌ریزی‌های استراتژیکی و عملیاتی نسیمی‌بی‌پذیر، تسهیل و تحقق در هنگام برآورد وضعیت اطلاعات منفی و اطلاعات اطلاعات‌بخش به‌طور کامل در اختیار قرار بگیرد و وقتهایی در آن ایجاد نشود و منظوراً بتوانند تولید در حرفه برآوردگاه بی‌بستی، عملیاتی و تجدیدنظر ادامه یابد.

در این گونه موارد برای چگونگی از اخلاق و تاثیر و بی‌نظامی تشکیل شورای اطلاعات ملی بسیار مفید و کارساز است.

شورای اطلاعات ملی: برای ایجاد هم‌آهنگی در سطح مدیریت استراتژیک اجتماعی در جهت تولید اطلاعات، بوجود آوردن و تنظیم استعداد و مهارت برای طرح برگزی در جهت جمع آوری اطلاعات در شوراهای اطلاعات ملی اجرایی است. این شورا با مجوز شدن به بیشترین تجهیزات و ابزار الکترونیکی و سایر تکنیکی و همکاری کارکنان ماهر و آموزش دیده در زمینه‌های زیرین تمرکز تلاش خواهد داشت.

1. تعیین سمت حركت و نماینده‌ها.
2. تهیه طرح‌های جامع با توجه به امکانات و محدودیت‌ها.
3. تهیه طرح هدایت فعالیت‌های اطلاعاتی از آغاز تا تکمیل.
4. تدوین عملیات طرح برگزی در جهت تهیه اطلاعات تکمیلی.

از آنجایی که عوامل مؤثر و در حال تغییر و تغییر در طرح ویژه مدیریت اطلاعات در کلیه جنبه‌ها و ابعاد مختلف ضروری است، این مسئول سیاست‌گذاری ضروری در کلیه منابع مؤثر در داده‌های عملیات اطلاعاتی، ارزیابی مقداری سازمان‌های اطلاعاتی داخلی و خارجی و عوامل پشتیبانی کننده درون مروز و برون مروز در جهت هدایت جمع‌آوری و هم‌آهنگسازی و نظارت تولید اطلاعات مبادرت به تجدیدنظر مواصل برآورده می‌کند.

توجهی اطلاعاتی: در توجه اطلاعات باید مسئول زیرین مورد توجه قرار بگیرد:

ماهیت اخبار و اطلاعات، قابل قبول بودن، تعیین حق تقدیم، تنظیم سیاست‌گذاری قابلیتی در جهت پیشبرد مقاصد و اهداف ملی برای بهبود پیشرفت شدن حلقه‌های اطلاعاتی و هدف از توجهی اطلاعاتی که جزو وظایف شوراهای اطلاعات محسوب می‌گردد، توجه به نکات زیر است:

1- تأکید روی آینده‌گری توانام با تفکر استراتژیک و توآری.
2- تأکید روی اثرگذاری و صحت اطلاعات داخلی و خارجی.
3- تأکید روی جهنده‌دار بودن، موقع بودن، و کامل بودن اطلاعات استراتژیکی.
4- تأکید روی پیگیری و بهره‌برداری بهینه‌ای از بازنده‌ها (پای‌خوراها) برای تصمیم‌گیری.
و تکمیل اطلاعات.

5- تأکید روی حداکثر و مراعات احتیاط و اجتناب از قبیل خطرات در نواحی مختلف کنترل.

6- تأکید روی کارشناسی در زمینه بهسازی و بهبود طرح‌های جمع‌آوری اطلاعات.

7- تأکید روی اقدامات نه پدیده، یعنی فراگیری آینده‌گری و آینده‌سازی جامع با نواحی به کلیه ابعاد و در پرگیرنده آینده‌های احتمالی و غیرنابی‌ipher و مطلوب.

8- تأکید روی بعد زمانی به صورت در مدت برای فرصت دادن به مرکز جمع‌آوری اطلاعات در جهت رسیدن به خودکفايی.

9- تأکید روی مشارکت، ارتباط، تبادل و شمول برنامه‌ریزیها و گسترشگی برنامه‌های اطلاعاتی در سطوح مختلف.

10- تأکید روی تعیین مثابه امنیت سیاسی مدیریت استراتژیکی اجتماعی که عبارتند از دنباله‌کارایی اطلاعاتی استراتژیکی – عملیات اطلاعاتی استراتژیکی بررسی کشوری و اقتصادی بودن طرح‌های اطلاعاتی استراتژیکی.

با توجه به توجهات در زمینه فعالیت‌های اطلاعاتی استراتژیکی اجتماعی نسبت به سیاسی به دست می‌آید که موجب دوری جستجو از انتزاعات بین‌المللی می‌شود و کسایی سیستم‌های ارتباطی را در نمای سایر ملل و ترکیب‌های اطلاعاتی نمی‌آید. استراتژیکی‌های زون‌های استراتژیکی، استراتژیکی تضمین می‌کند. با تقویت منابع اطلاعاتی و بالا بردن حجم اطلاعات که امرز سرمایه‌ای عظیم محسوب می‌شود در سطح بین‌المللی مثل کالای صنعتی و بارزگانی در معرض داد و سند فرآوری گیرد برای کشور دارند. اطلاعات بی‌تری و تقویمی می‌آورند. در نهایی انتظار است که اهمیت برخورد منابع قدرت‌های جهانی و منطقه‌ای همواره وجود دارد. اگر به گنجینه‌ها و ذخایر اطلاعاتی ارتباط می‌شود در روبرو حضور یا خطرات که منافع و اهداف ممکن است به دست داشته می‌باشد راه‌های بنیاد باید به دست پر و نواحی. چشمی بین با، گوشی صورت، ذخایر آرزویی و قدرت‌تانفی نویسدن با حواشی مقابله کرد و با روش‌بینی و هوشداری جلو هرگونه خطر از را گرفت.

در مدیریت تعیین خط مشی اطلاعات قبیل سیاست‌گذاری محسوب می‌شود قیو اطلاعات استراتژیکی پشتیبان سیاست‌گذاری‌های نتوریکی عملیاتی، داخلی و خارجی شمرده می‌شود.
نقش حیاتی مدیران آگاه به استفاده از تکنولوژی اطلاعات استراتژیکی جامعه

اخیراً در مجامع سینالطلسی و سینوزیرسپره و سمینارهای مدیریت استراتژیکی جامعه در سال‌های 1991 و 1992 ترمولوزی جدیدی نشان می‌دهد که استفاده از اطلاعات مورد بحث قرار گرفته است آینده مدیران نقش هم‌آگاه و تخصصی مشترک به کندنده، ابزار کننده و کنترل کندن را به‌عنوان دارنده ابزار اولارو در گردش هم‌آگاهی مدیران استراتژیکی جامعه در دهه‌های گذشته کالیفرنیا این مدیران را مدیران توانین خنگ و پویایی افراد "کالیفرنیا" کرده‌اند. در محافل پژوهشی و علاوه‌بر امروز صنعت‌های استراتژیکی جامعه و در نحوه استفاده از اطلاعات استراتژیکی مدیران رده استراتژیک را به نهاد طبقه تنظیم کرده‌اند.

1- مدیران یک بعده که با استفاده از اطلاعات قدرت و محدود در یک خط و جهت برای سیاست‌گذاری حرف می‌کنند. این قابلیت مدیران در حقیقت مدیریت خودمحور و خودکامه هستند که عکسی بر این دست خود تاربیاتی به دو خود تنیز و مانند مورا دانه جمع کرده و در لانه خود ایجاد می‌کنند.

2- مدیران استراتژیک مشاهده و راه‌اندازی این قابلیت استراتژیسمی‌ها و گردآوری انبوه اطلاعات ابتدایی به‌هم در یک بعده و زمینه استفاده انبوه از اطلاعات سنگین می‌شود. چون تفکر خاطر دارند و قادر به تحلیل سیستمی نیستند و به مراتب‌های بیش از مدیران خودکامه باعث ایجاد یک زمینه و پایان‌های تاربیاتی عکس‌برانگیز اطلاعات در یک زمینه و بعد محدود کرده است.

3- مدیران مردم و سرگردان استراتژیک که با جمع‌آوری اطلاعات انبوه در ابعاد و زمینه‌های مختلف و سرگردان بر جای مانند و با توجه به محدودیت فرصت و نگران حوصله زمان هم‌واره در تمرکز و حیرت روزگار می‌گذرانند و آقای سر فرصت هستند.

4- مدیران استراتژیک چادگرهای پاک‌دار یا اعیان آفرین اطلاعات‌سپید بانوی به نیازمندی‌های اطلاعاتی و لازم در همه ابعاد به موقع و مطمئن و مناسب در تعیین خط‌مانند ببرده‌برداری می‌کنند.

با توجه به روشی اهمیت اطلاعات و به‌کار گیری به‌همه اطلاعاتی مدیران در مدیریت استراتژیک جامعه می‌توانند به‌کار گیری با اطلاعات خاطر یک در نیاز کلید‌گشاینده در حیات
منابع داخلی

1- مدیریت استراتژیک مجله علمی کاربردی مدیریت دولتی، شماره 7، زمستان 1368، نگارش حسام الدین بیان.

2- نقش سیاست جغرافیایی (زمره پولیتیک) در مدیریت استراتژیک مجله علمی کاربردی، شماره 9 مدیریت دولتی، تابستان 1369، نگارش حسام الدین بیان.

3- نقش سیاست‌گذاری استراتژیک در مدیریت دولتی مجله علمی کاربردی مدیریت دولتی، شماره 11، زمستان 1369، نگارش حسام الدین بیان.

4- نقش بیونیک و سپرنتیک در سیستم‌های مدیریت اطلاعات مجله علمی کاربردی مدیریت دولتی، شماره 13، تابستان 1370، نگارش حسام الدین بیان.

5- نظریه سایبرتیک از انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، زمستان 1370، محمدرضا قائمی، انتشارات سروش 1366.

6- بیونیک (تکنولوژی از جانداران در اپه می‌گردد) نوشته ژاران لوویس، ترجمه دکتر محمود بهزاد و مهندس حمید پرویز قاومی، انتشارات سروش 1366.

7- «نتیجه در برای تغییرات نگرشی فلسفی در زمینه روابط انتشارات از انتشارات مرکز مدیریت دولتی دوره مدیران عالی، دیماه 1368، نگارش حسام الدین بیان.

8- مدیریت استراتژیک در صنایع 1366، نگارش حسام الدین بیان.

9- مجتمع آموزش عالی صنایع ایران، 1370، نگارش حسام الدین بیان.

10- فن طرح‌ریزی استراتژیک از انتشارات دانشگاه علوم فنون 1356، نگارش حسام الدین بیان.
1. Alfred D. Chandler JR., strategy and structure, the M.I.T. Press 1962 U.S.A.
2. B. Taylor, Strategic Planning, which style do you need? Long Range Planning 1984 U.S.A.
4. L. Borman, Human Factors in computing system, April 1985 San Francisco U.S.A.